

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	37,294.20	37,294.20				
中国共产党广州市委员会宣传部	35,464.43	35,464.43				
白云区创文补助经费	270.00	270.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。4、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。
从化区创文补助经费	90.00	90.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。2、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。3、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。4、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。
番禺区创文补助经费	130.00	130.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。4、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。
海珠区创文补助经费	290.00	290.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。

花都区创文补助经费	130.00	130.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。4、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。
黄埔区创文补助经费	130.00	130.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。2、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。3、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。4、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。
荔湾区创文补助经费	250.00	250.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。
南沙区创文补助经费	100.00	100.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。2、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值：区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。3、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。4、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。
天河区创文补助经费	280.00	280.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践示范阵地，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥20；年度指标值：≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥90；年度指标值：≥90。3、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。

海珠区拓展新时代文明实践中心建设补助	200.00	200.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。
花都区拓展新时代文明实践中心建设补助	100.00	100.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。
黄埔区拓展新时代文明实践中心建设补助	50.00	50.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。
荔湾区拓展新时代文明实践中心建设补助	80.00	80.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。
南沙区拓展新时代文明实践中心建设补助	200.00	200.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。

天河区拓展新时代文明实践中心建设补助	50.00	50.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。
越秀区拓展新时代文明实践中心建设补助	200.00	200.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。
增城区拓展新时代文明实践中心建设补助	50.00	50.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。
白云区公共文明引导员志愿服务补助	105.00	105.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值:≥40个；年度指标值:≥40个。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值:≥5万小时；年度指标值:≥5万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
从化区公共文明引导员志愿服务补助	35.00	35.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值:≥1万小时；年度指标值:≥1万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值:≥8个；年度指标值:≥8个。

番禺区公共文明引导员志愿服务补助	30.00	30.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥12个；年度指标值：≥12个。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥1.5万小时；年度指标值：≥1.5万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
海珠区公共文明引导员志愿服务补助	135.00	135.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥7.5万小时；年度指标值：≥7.5万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥45个；年度指标值：≥45个。
花都区公共文明引导员志愿服务补助	30.00	30.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥1.5万小时；年度指标值：≥1.5万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥12个；年度指标值：≥12个。
黄埔区公共文明引导员志愿服务补助	10.00	10.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥50个；年度指标值：≥50个。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥6万小时；年度指标值：≥6万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
荔湾区公共文明引导员志愿服务补助	135.00	135.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥7.5万小时；年度指标值：≥7.5万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥45个；年度指标值：≥45个。

南沙区公共文明引导员志愿服务补助	2.00	2.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥10个；年度指标值：≥10个。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥1万小时；年度指标值：≥1万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
天河区公共文明引导员志愿服务补助	150.00	150.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥8.5万小时；年度指标值：≥8.5万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥60个；年度指标值：≥60个。
越秀区公共文明引导员志愿服务补助	215.00	215.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥75个；年度指标值：≥75个。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥12万小时；年度指标值：≥12万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
增城区公共文明引导员志愿服务补助	35.00	35.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值：≥1万小时；年度指标值：≥1万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值：≥8个；年度指标值：≥8个。
白云区2024年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	10.00	10.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值：每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。；年度指标值：每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。2、1-产出指标；11-数量指标；每周期培养人才参加座谈会次数；实施周期指标值：培养期三年内，参加至少1次座谈会；年度指标值：培养期三年内，参加至少1次座谈交流会。

海珠区2024年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	40.00	40.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，合理按规使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；每周期培养人才参加座谈会次数；实施周期指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会；年度指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会。2、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。；年度指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。
天河区2024年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	20.00	20.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，合理按规使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；每周期培养人才参加座谈会次数；实施周期指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会；年度指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会。2、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。；年度指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。
增城区2024年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	3.00	3.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，合理按规使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；每周期培养人才参加座谈会次数；实施周期指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会；年度指标值:培养期三年内，参加至少1次座谈交流会。2、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。；年度指标值:每年度参加年度全市宣传思想战线优秀人才培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。
2024年越秀区爱国主义教育基地补助	9.00	9.00			推进新时代爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
2024年海珠区爱国主义教育基地补助	10.00	10.00			推进新时代爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:2；年度指标值:2。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。

2024年荔湾区爱国主义教育基地补助	10.50	10.50			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：>=1次；年度指标值：>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
2024年白云区爱国主义教育基地补助	2.00	2.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：>=1次；年度指标值：>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
2024年黄埔区爱国主义教育基地补助	9.50	9.50			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：>=1次；年度指标值：>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
2024年番禺区爱国主义教育基地补助	4.00	4.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：>=1次；年度指标值：>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
2024年花都区爱国主义教育基地补助	8.00	8.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：>=1次；年度指标值：>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。

2024年南沙区爱国主义教育基地补助	2.00	2.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:≥=1次；年度指标值:≥=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
2024年从化区爱国主义教育基地补助	7.00	7.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:≥=1次；年度指标值:≥=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
2024年增城区爱国主义教育基地补助	4.00	4.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:≥=1次；年度指标值:≥=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
2024年白云区农村电影放映补助	28.32	28.32			进一步满足白云区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:118个；年度指标值:118个。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映总场次；实施周期指标值:1416场；年度指标值:1416场。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过8万人次；年度指标值:超过8万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2024年从化区农村电影放映补助	53.04	53.04			进一步满足从化区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。2、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过14万人次；年度指标值:超过14万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映总场次；实施周期指标值:2652场；年度指标值:2652场。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:221个；年度指标值:221个。

2024年番禺区农村电影放映补助	42.48	42.48			进一步满足番禺区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过11万人次；年度指标值:超过11万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2124场；年度指标值:2124场。3、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:177个；年度指标值:177个。
2024年花都区农村电影放映补助	45.12	45.12			为进一步满足花都区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过12万人次；年度指标值:超过12万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2256场；年度指标值:2256场。3、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:188个；年度指标值:188个。
2024年黄埔区农村电影放映补助	6.72	6.72			进一步满足黄埔区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过2万人次；年度指标值:超过2万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:336场；年度指标值:336场。3、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:28个；年度指标值:28个。
2024年南沙区农村电影放映补助	30.72	30.72			进一步满足南沙区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过8万人次；年度指标值:超过8万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:1536场；年度指标值:1536场。3、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:128个；年度指标值:128个。
2024年增城区农村电影放映补助	68.16	68.16			进一步满足增城区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过18万人次；年度指标值:超过18万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:3408场；年度指标值:3408场。3、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。4、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:284个；年度指标值:284个。

岭南书院建设运营补助	500.00	500.00			以传承发展岭南文脉、更好满足人民日益增长的美好精神文化需求为主要任务，按照广州特色、管理规范、持续运行的要求，建设集学术研究、文化展陈、图书阅览、教育培训、志愿服务等功能于一体的文化院，高标准将广州岭南书院建设成为广州文明实践、文脉传承、文化交流、新人培育的新阵地、新地标和新平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；岭南书院数量；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；11-数量指标；年度开展公共文化活动数量；实施周期指标值:≥30场次；年度指标值:≥30场次。3、1-产出指标；11-数量指标；藏书量；实施周期指标值:≥3000册；年度指标值:≥3000册。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥1支；年度指标值:≥1支。5、2-效益指标；22-社会效益；公共文化活动参与人次；实施周期指标值:≥1000人次；年度指标值:≥1000人次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民对岭南书院活动的满意率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
市委宣传部2023年-2024年信息化运维项目	133.84	133.84			有效控制服务成本，确保信息系统安全可靠和稳定运行，提高信息系统使用效应和设备的使用寿命周期，建立基于ITIL理念的、统一规范的IT运维管理服务、应急机制以及资产管理，延续信息化系统及设备的维保服务，提高信息化业务系统的运行效率。通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部的业务工作顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。市委宣传部借助专业的运维服务和管理，能够有效控制服务成本，提高服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务时效；实施周期指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。；年度指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。2、1-产出指标；11-数量指标；运维服务质量；实施周期指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%；年度指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%。
媒体深度融合专项经费	2,000.00	2,000.00			推进我市加快媒体深度融合工作的开展，打造新型主流媒体全媒体传播平台，不断提升市属主流广电媒体的融合传播力、影响力、引导力、公信力，推进“主力军全面进军主战场”，优化全媒体传播人才队伍结构，激发队伍干事创业活力，维持队伍稳定。统筹媒体做好重大主题宣传报道，突出做好市委市政府中心工作宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；数字化资源研发数量；实施周期指标值:≥200；年度指标值:≥200。2、1-产出指标；12-质量指标；报纸、期刊、广播、电视等刊播内容在互联网移动端同步呈现率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；12-质量指标；主流舆论阵地自采新闻客户端首发率。；实施周期指标值:≥99%；年度指标值:≥99%。4、2-效益指标；22-社会效益；发挥主力军作用，构建公共服务枢纽平台；实施周期指标值：“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。；年度指标值：“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；融媒体平台公共文化服务建设，受众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
2024政策研究经费	20.00	20.00			深入开展工作调研和政策研究，制定相关政策文件，为全市宣传思想文化工作提供意见建议和智力支撑，加强部门政策法规文件审查把关，提高文件制定质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；调研研究成果数量；实施周期指标值:2024年形成相关调研报告、工作信息、研究内参6个以上。；年度指标值:2024年形成相关调研报告、工作信息、研究内参6个以上。2、1-产出指标；11-数量指标；组织开展委托课题数量；实施周期指标值:2024年组织委托课题1项以上。；年度指标值:2024年组织委托课题1项以上。3、2-效益指标；22-社会效益；研究成果成效；实施周期指标值:2024年相关研究成果能服务市领导科学决策；年度指标值:2024年相关研究成果能服务市领导科学决策。
					开展理论学习、理论宣传、理论研究阐释、理论平台	1、1-产出指标；11-数量指标；研究课题数量在媒体刊登理论文章或国家统计局源刊物发表论文数量；实施周期指标值:2024年度各智库开展研究课题不少于50项。2024年度各智库专家在中央省市媒体刊登理论文章或国家统计局源刊物发表论文不少于10篇；年度指标值:2024年度各智库开展研究课题不少于50项。2024年度各智库专家在中央省市媒体刊登理论文章或国家统计局源刊物发表论文不少于10篇。2、2-效益指标；22-社

2024理论学习、理论宣传、理论研究阐释及理论平台建设经费	1,220.50	1,220.50			建设等，加强习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传和阐释工作，加强哲学社会科学理论研讨、调研和学术交流，推动理论大众化。支持新型智库建设及各项理论研究活动，推动研究成果转化和运用、提升服务中心工作水平，营造学习型城市氛围，为广州经济社会发展提供理论和智力支持。	社会效益：广州市青年马克思主义理论人才培养研究重点基地成效；实施周期指标值：努力培养有灵魂、有学识、有温度、有情怀的新时代新人，建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，旨在为党培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。；年度指标值：努力培养有灵魂、有学识、有温度、有情怀的新时代新人，建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，旨在为党培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。3、2-效益指标；22-社会效益：《党员学习资料》成效；实施周期指标值：为广大党员干部提供丰富学习资料；年度指标值：为广大党员干部提供丰富学习资料。4、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2024城市形象宣传及新闻发布经费	981.75	981.75			按照中央、省、市的工作部署，结合广州特色精心策划一系列主题外宣活动，积极推动粤港澳大湾区传播工作，及时权威开展新闻发布，加快广州对外文化交流门户建设，增强中华文化和岭南文化国际影响力感召力，努力讲好广州故事，有力加强广州国际传播能力建设，助力广州在粤港澳大湾区建设、在高质量发展方面继续发挥领头羊和火车头作用。	1、2-效益指标；22-社会效益；召开相关新闻发布会，在媒体上广泛宣传；实施周期指标值：国内主流媒体对新闻发布会报道数量100篇以上；年度指标值：国内主流媒体对新闻发布会报道数量100篇以上。2、1-产出指标；11-数量指标；制作宣发网络直播场次；实施周期指标值：制作宣发广州市新闻发布会网络直播60场以上；年度指标值：制作宣发广州市新闻发布会网络直播60场以上。3、2-效益指标；22-社会效益；社会满意度；实施周期指标值：社会对新闻发布会满意度70%以上；年度指标值：社会对新闻发布会满意度70%以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值：公众对大型外宣交流活动满意度80%以上；年度指标值：公众对大型外宣交流活动满意度80%以上。
2024新闻工作经费	2,458.50	2,458.50			统筹媒体做好重大主题宣传报道，突出做好市委市政府中心工作宣传引导，依法做好行政审批工作，规范行业秩序，推动我市新闻行业健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10。2、1-产出指标；13-时效指标；行政审批按时办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。3、2-效益指标；22-社会效益；重大主题宣传报道影响力；实施周期指标值：与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品；年度指标值：与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品。4、2-效益指标；22-社会效益；新闻媒体影响力；实施周期指标值：将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体；年度指标值：将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。
2024文艺精品创作与群众文化建设工作经费	2,539.68	2,539.68			坚持把社会效益放在首位，扎实开展文艺精品（含影视）创作，扶持文艺院团相关主题演出，举办重大文艺演出，组织群众性文化惠民活动，办好影视节展活动，弘扬中华优秀传统文化，推进文化自信自强，以高质量文化供给增强人们的获得感、幸福感，助力文化强市建设，推动我市文艺事业繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织农村公益电影放映，开展文化惠民演出活动数量；实施周期指标值：≥13000场；年度指标值：≥13000场。2、1-产出指标；11-数量指标；支持举办重大文化文艺类活动；实施周期指标值：≥5场；年度指标值：≥5场。3、2-效益指标；22-社会效益；加大优秀文化供给，丰富人民群众精神文化生活。；实施周期指标值：有效提升；年度指标值：有效提升。4、1-产出指标；11-数量指标；加大扶持力度，创作推出重大主题文艺精品数量；实施周期指标值：≥15；年度指标值：≥15。
2024出版与版权管理费	1,094.00	1,094.00			全面落实中央、省、市关于版权和印刷工作各项决策部署，科学开展各项工作，着力推动出版、版权和印刷领域治理体系和治理能力现代化，强化版权创	1、1-产出指标；13-时效指标；行政审批按时办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。2、1-产出指标；11-数量指标；年报审核数量；实施周期指标值：1000家/年；年度指标值：1000家/年。3、1-产出指标；11-数量指标；对我市至少80名新任印刷企业法人进行印刷法规培训；实施周期指标值：80人次/年；年度指标值：80人次/年。4、1-产出指标；11-数量指标；党政机关、企事业单位的软件正版化情况；实施周期指标值：120家/年；年度指标值：120家/年。5、2-效益指标；22-社会效益；开展版权宣传周活动；实施周期指标值：开展版权宣传周活动，投放著作权和版权保护的公益宣传片，提升全社会版权意识；年度指标值：开展版权宣传周活动，投放著作权和版权保护的公益宣传片，提升全社会版权意识。6、2-效益指标；22-社会效益；对我市

					造、运用、保护与管理；依法做好出版、印刷和复制行业行政审批工作，加强监管，规范行业秩序，逐步完善体制机制，推动各产业健康有序发展。	印刷企业承印的境外印刷品进行内容审核；实施周期指标值:依申请对我市印刷企业承印的境外印刷品进行内容审核，防范问题印刷品由广州流向国际市场。；年度指标值:依申请对我市印刷企业承印的境外印刷品进行内容审核，防范问题印刷品由广州流向国际市场。7、2-效益指标；22-社会效益；受理办事群众在市政务服务中心的现场与电话咨询；实施周期指标值:开展新闻出版行政许可窗口服务业务；年度指标值:开展新闻出版行政许可窗口服务业务。8、1-产出指标；12-质量指标；111007956-12345热线工单办结率；实施周期指标值:≥99%；年度指标值:≥99%。9、1-产出指标；11-数量指标；组织内部资料性出版物审读会议数量；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。
2024扫黄打非经费	105.00	105.00			开展“扫黄打非”案件指导和进基层工作指导，打击涉黄、涉非等出版物和信息。	1、1-产出指标；11-数量指标；案件线索核查率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；广州市“扫黄打非”公众号发布信息数量；实施周期指标值:200；年度指标值:200。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对“扫黄打非”工作满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
2024宣传思想文化干部人才队伍建设经费	672.00	672.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、2-效益指标；22-社会效益；参加座谈交流会次数；实施周期指标值:至少1次；年度指标值:至少1次。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2024社会宣传经费	1,053.60	1,053.60			开展重大主题公益宣传，营造良好社会宣传氛围；推动红色革命遗址保护利用、红色文化传承弘扬；加强爱国主义宣传教育，弘扬爱国主义精神；加强基层思想政治工作和企业文化建设；推进先进典型选树宣传，传递社会正能量；推进国防教育工作，增强国防意识。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展红色文化主题活动；实施周期指标值:不少于560场；年度指标值:不少于560场。2、1-产出指标；11-数量指标；市政研会思想政治教育；实施周期指标值:不少于3场；年度指标值:不少于3场。3、1-产出指标；11-数量指标；全市政工师职称评审工作；实施周期指标值:不少于3场；年度指标值:不少于3场。4、1-产出指标；11-数量指标；国防教育活动；实施周期指标值:不少于5场；年度指标值:不少于5场。5、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:不少于6场；年度指标值:不少于6场。6、1-产出指标；11-数量指标；重大主题社会宣传；实施周期指标值:不少于10场；年度指标值:不少于10场。
2024经费1	40.00	40.00				

2024业务用房物业管理费	55.35	55.35			根据部门职能需要，保障新闻发布厅物业管理所需，确保相关工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；服务达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
2024协调工作经费	336.50	336.50			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署和会议精神，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，深化拓展新时代文明实践中心建设，着力提高社会文明程度，持续培育社会主义核心价值观，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥100次；年度指标值:≥100次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥40次；年度指标值:≥40次。3、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；11-数量指标；重要时间节点及时推出文明城市建设宣传；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2024工作经费	68.43	68.43			为保障部门履行职责所需，安排派驻机构工作经费、因公出国（境）工作经费、部分印刷、办公、差旅、培训等。	1、2-效益指标；22-社会效益；工作保障完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2024创建工作经费	246.50	246.50			围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，高质量持续深化精神文明建设和文明城市创建工作，进一步提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；广州好人选树量；实施周期指标值:≥50个；年度指标值:≥50个。2、1-产出指标；11-数量指标；先进道德模范选树帮扶；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代好少年选树量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；社会群众满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。5、2-效益指标；22-社会效益；营造社会文明风尚；实施周期指标值:有效营造社会文明风尚；年度指标值:有效营造社会文明风尚。
2024市广播电视台采编成本补助	1,300.00	1,300.00			做大做强主流媒体新闻宣传，确保完成重大主题宣传任务，鼓励节目创新和精品创作，提高节目质量；加强导向管理，确保安全播出；完善内部绩效考核和激励机制，留住业务骨干，吸引优秀人才。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明创建宣传系列专题片制作总量；实施周期指标值:30；年度指标值:30。2、1-产出指标；11-数量指标；主题宣传活动场数；实施周期指标值:20；年度指标值:20。3、2-效益指标；22-社会效益；学习强国平台签发率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。4、2-效益指标；22-社会效益；公益广告作品征集量；实施周期指标值:300；年度指标值:300。

2024机构运行辅助经费	86.00	86.00			聘请专业人员协助违禁出版物鉴定、创文巡查督查等，保障相关工作顺利完成。	1、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作保障完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
购置经费	70.00	70.00			根据工作计划购置办公设备及家具、公务用车等，保障部门正常运转所需。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2024广州日报采编成本补助	793.00	793.00			支持广州日报社做好正面宣传报道工作，实现把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，实现广州日报的持续稳定发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；广州文明导报项目产出稿件量；实施周期指标值:报纸稿件数量≥408篇；新花城客户端数量≥80篇；精编新媒体稿件数量≥20篇；头条号稿件数量≥10篇；其他聚合新闻平台稿件数量≥10篇；微信稿件数量≥5篇；微博稿件数量≥10篇；原创漫画组图=2条；原创H5设计制作=2条；广告海报设计服务=24次；年度指标值:报纸稿件数量≥408篇；新花城客户端数量≥80篇；精编新媒体稿件数量≥20篇；头条号稿件数量≥10篇；其他聚合新闻平台稿件数量≥10篇；微信稿件数量≥5篇；微博稿件数量≥10篇；原创漫画组图=2条；原创H5设计制作=2条；广告海报设计服务=24次。2、1-产出指标；11-数量指标；广州文明导报项目稿件阅读点击量；实施周期指标值:新花城客户端单篇稿件阅读量≥10000；精编新媒体单篇稿件阅读量≥20000；头条号单篇稿件点击量≥3000；其他聚合新闻平台单篇稿件阅读量≥3000；微信阅读单条推送≥20000；微博单条推送≥50000；单篇原创漫画组图阅读量≥20000；单篇原创H5设计制作点击量≥50000；；年度指标值:新花城客户端单篇稿件阅读量≥10000；精编新媒体单篇稿件阅读量≥20000；头条号单篇稿件点击量≥3000；其他聚合新闻平台单篇稿件阅读量≥3000；微信阅读单条推送≥20000；微博单条推送≥50000；单篇原创漫画组图阅读量≥20000；单篇原创H5设计制作点击量≥50000；。3、2-效益指标；22-社会效益；具有影响力，代表广州的品牌产品；实施周期指标值:在深耕文明创建的基础之上，广泛挖掘涵盖区街、教育、文化、政法等多种消息渠道，增强文明创建宣传报道的可读性，使广州创文宣传具有更强大的传播力、引导力、影响力、公信力，让城市正能量更强劲、主旋律更高昂。成为“文明广州”这一城市品牌的重要宣传阵地。；年度指标值:在深耕文明创建的基础之上，广泛挖掘涵盖区街、教育、文化、政法等多种消息渠道，增强文明创建宣传报道的可读性，使广州创文宣传具有更强大的传播力、引导力、影响力、公信力，让城市正能量更强劲、主旋律更高昂。成为“文明广州”这一城市品牌的重要宣传阵地。
2024宣传文化系统统筹项目经费	14,861.79	14,861.79			根据中央、省、市要求，安排重大宣传文化项目（“读懂中国”国际会议、支持市延安精神研究会项目等），保障上级交办重要性、临时性、紧急性工作任务实施，协调宣传文化系统单位工作，补充相关项目经费缺口，推动城市文化综合馆去新出彩，为广州	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度

					经费缺口，推动城市文化综合实刀出新出彩，为广州推进高质量发展提供强大精神力量和文化支撑。	指标值:100%。
市委宣传部2024年-2025年信息化运维项目	76.46	76.46			有效控制服务成本，确保信息系统安全可靠和稳定运行，提高市财政项目的信息系统使用效应和设备的使用生命周期，建立基于ITIL理念的、统一规范的IT运维管理服务、应急机制以及资产管理，延续信息化系统及设备的维保服务，提高信息化业务系统的运行效率。通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部的业务顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；待单位补充...；实施周期指标值:待单位补充...；年度指标值:待单位补充...。
2024年经费2	65.97	65.97				
广州市国防教育中心	802.35	802.35				
专项工作经费（2024年）	202.50	202.50			为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平强军思想，深入贯彻落实《广州市全民国防教育“十四五”规划纲要》，结合广州实际，通过开展“英雄花开英雄城”国防教育主题系列活动，国防教育线上直播课，国防教育“七进”授课，国防教育领导干部培训，组织国防教育干部学习全国优秀国防教育经验，国防教育讲师团外出备课调研等活动，构建有广州特色的全民国防教育工作矩阵；同时保障中心财务辅助服务，雨污分流工程勘察设计服务等。	1、1-产出指标；13-时效指标；授课不少于200场次，授众60余万人次；实施周期指标值:授课不少于200场次，授众60余万人次，每月不少于15场次；年度指标值:完成率100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；集训单位总体印象；实施周期指标值:对集训单位报名、培训工作达到满意，训练场所能满足选手训练、比赛需求，收到有效投诉的数量。；年度指标值:满意度90%以上。3、2-效益指标；22-社会效益；微信公众号栏目产出全网10万+文章数量（篇）；实施周期指标值:运营“广州国防教育”微信公众号，国防教育线上直播；年度指标值:微信公众号原创或转载1000篇，线上直播计划每月1场。4、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值:全年不少于200场次；年度指标值:全年线下和线上授众60余人次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:线上直播、七进授课单位；年度指标值:满意度90%以上。6、2-效益指标；22-社会效益；社科普及活动传播情况；实施周期指标值:授课200场、青少年实践活动15000人次，国防教育干部培训200人次；年度指标值:授课200场、青少年实践活动15000人次，国防教育干部培训200人次。
业务用房物业管理费（2024年）	418.62	418.62			广州市国防教育中心综合楼建筑面积24829.73平方米,主要用于举办国防教育展览及开展各类业务培训和办公场所，为维持整个中心的正常运作，需要委托专业物业管理公司为国防教育中心提供物业管理服务。物业管理主要是对综合楼的绿化、保洁、保安以及电气设备和消防系统管理维保等服务工作，消除安全	1、1-产出指标；13-时效指标；物业报障反应度；实施周期指标值:1天；年度指标值:小于一天。2、1-产出指标；12-质量指标；物业服务次数达标率；实施周期指标值:90%；年度指标值:大于90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值:满意度90%以上。4、2-效益指标；22-社会效益；运维保障满意度；实施周期指标值:保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值:运维保障90%。5、3-满意度指标；31-

					隐患，排除电气设备故障，以及保障业务大楼实际用水用电情况、大楼各项功能的正常运作，确保国防教育展览、教培等业务顺利开展。	服务对象满意度；服务对象满意度指标；实施周期指标值：综合楼维护保养；年度指标值：满意度90%以上。6、2-效益指标；22-社会效益；服务保障工作周到；实施周期指标值：保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值：参观人员服务保障周到。
购置经费（2024年）	10.19	10.19			为保障中心各项工作、国防综合楼各展馆、国防教育教培业务正常运行及工作需要，购置档案室空调、办公区门禁改造、碎纸机。	1、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值：98%；年度指标值：大于98%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：大于95%。3、1-产出指标；11-数量指标；购置空调数量；实施周期指标值：5台；年度指标值：5台。4、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
国防教育展馆维护维修经费	117.04	117.04			根据中共中央、国务院、中央军委《关于加强和改进新时代国防教育工作意见》之关于突出加强领导干部和青少年学生国防教育培训的精神要求，中心在建立完善室内教学设施和国防教育展馆的基础上，围绕中心退役武器装备陈列，加强户外国防教育场地改造；同时根据广州市总河长令（第4号）的部署，在全市范围内开展排水单元达标攻坚工作，从源头实现雨污分流，中心综合楼于1996年建设，当时该地段没有市政雨污管道，现必须对现有排水管道进行整改，实现雨污分流。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：服务对象满意度95%以上。2、1-产出指标；12-质量指标；年度任务目标完成率；实施周期指标值：雨污排水管网改造，户外国防教育场地阅兵台改造；年度指标值：年度改建项目完成率100%。3、1-产出指标；11-数量指标；项目按时完成率；实施周期指标值：雨污排水管网改造，户外国防教育场地阅兵台改造；年度指标值：项目按时完成率100%。4、2-效益指标；22-社会效益；重大国防教育主题活动数量；实施周期指标值：6场；年度指标值：达到6场。
国防教育展馆布展经费	54.00	54.00			完成年度经费预算开支工作内容，通过项目经费的保障，总体可达到展馆内部、退役武器装备户外国防教育场地干净整洁，环境良好，展陈内容不断更新，提升观众参观满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量指标；实施周期指标值：2024年度完成任务指标100%；年度指标值：11件退役装备。2、2-效益指标；22-社会效益；社会效益指标；实施周期指标值：展馆参观人员量；年度指标值：2万人次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：展览参观人员满意度高于95%。4、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
中共广州市委讲师团	60.00	60.00				
2024理论宣讲及中心组学习	60.00	60.00			认真贯彻落实全市宣传思想工作部署要求，精心策划组织各级党委（党组）理论学习，持续深入开展党的创新理论基层宣讲，为全市人民统一思想、凝聚力量，在危机中育新机、于变局中开新局，加快推动实现老城市新活力和四个出新出彩夯实学理支撑贡献智慧力量。	1、1-产出指标；11-数量指标；中心组学习场次（含自学及网课）；实施周期指标值：10次；年度指标值：10次。2、1-产出指标；11-数量指标；根据学习专题要求，编印中心组学习资料；实施周期指标值：10个专题；年度指标值：10个专题。3、1-产出指标；11-数量指标；组织理论学习业务培训；实施周期指标值：2次；年度指标值：2次。4、1-产出指标；11-数量指标；根据学习专题要求，发放中心组学习资料；实施周期指标值：5个专题；年度指标值：5个专题。5、1-产出指标；11-数量指标；组织全市百姓宣讲员大赛，广泛发动各区各行业参与；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。6、1-产出指标；11-数量指标；组织市级的理论宣讲活动；实施周期指标值：3场；年度指标值：3场。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；组织业务培训总体满意率；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。
广州市国有经营性文化资产监督管理办公室	609.92	609.92				

2024文资文改文产项目经费	569.50	569.50			通过开展文化体制改革、文化产业发展、经营性文化资产监管等经常性专项项目，推动我市文化体制改革向前发展，促进文化产业领域企业和行业组织发展，对加强文化产业管理，促进产业水平提升发挥作用，有效提高国有文化资产监管工作水平，确保国有文化资产保值增值。	1、1-产出指标；11-数量指标；扶持市属国有文化单位开拓创新业务投入；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；组织开展文化及相关产业统计调查和研究及资料开发工作；实施周期指标值:编印《2023广州市文化及相关产业统计概览》；开展文化产业统计业务培训；开展文化产业统计、调研工作；撰写文化及相关产业统计分析报告3篇等。；年度指标值:编印《2023广州市文化及相关产业统计概览》；开展文化产业统计业务培训；开展文化产业统计、调研工作；撰写文化及相关产业统计分析报告3篇等。3、2-效益指标；22-社会效益；在中央和省市媒体投放不少于10篇宣传报道；实施周期指标值:不少于10篇；年度指标值:不少于10篇。4、2-效益指标；22-社会效益；做大做强做优市文化发展集团；实施周期指标值:推动市文化发展集团发展演艺、投资、文旅等业务，打造成国内具有影响力的文化投资运营平台。；年度指标值:推动市文化发展集团发展演艺、投资、文旅等业务，打造成国内具有影响力的文化投资运营平台。5、1-产出指标；11-数量指标；文化产业平台扶持；实施周期指标值:扶持开展广州地区最具价值文化产业园区评选活动，充分发挥重点文化产业园区示范带动效应，促进文化企业集聚发展。；年度指标值:评定出10家“广州最具价值文化产业园区”和10家“广州最具成长潜力文化产业园区”
2024年市属国有经营性文化资产监管费用	40.42	40.42			为进一步加强文资监管，切实做好企业运营风险、投资风险等各类风险防范，建立健全企业法人治理结构，确保国有资产保值增值。	1、1-产出指标；12-质量指标；提供政策咨询服务；实施周期指标值:>200次；年度指标值:>200次。2、1-产出指标；13-时效指标；准时报送企业经营数据；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。3、1-产出指标；12-质量指标；聘请外部董事、财税顾问负责企业监管等工作；实施周期指标值:各2人；年度指标值:各2人。4、2-效益指标；22-社会效益；发挥监督功能；实施周期指标值:未发生重点经营风险事件；年度指标值:未发生重点经营风险事件。5、2-效益指标；21-经济效益；提高统计报表数据质量；实施周期指标值:确保数据真实、完整、准确、及时；年度指标值:确保数据真实、完整、准确、及时。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；强化资产管理基础工作；实施周期指标值:全面加强国有企业资产管理，协助做好经营数据统计、数据情况分析、产权登记管理等资产管理基础工作；年度指标值:确保工作准确、扎实、全面。
广州市版权保护中心	297.50	297.50				
业务用房物业管理费（市版权保护中心）	26.51	26.51			通过开展保安、保洁、水电、绿化项目的外包服务，改善和提升对外服务窗口的服务质量，提高办件群众的满意度，提高本单位的综合服务水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；绿化服务次数达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；保洁人员驻场到位及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；保安聘用人数；实施周期指标值:1人；年度指标值:1人。
专项工作经费（市版权保护中心）	71.50	71.50			按照国家和省坚持“三保”原则，通过开展专项工作，完善内部管理机制、内部控制制度等，保障单位各项工作正常开展，单位机构正常运行，确保单位主责主业落实到位。根据广东省人民政府301号令，通过开展公开招聘工作人员，公开招聘工作人员委托第三方机构服务，做好单位人才队伍建设，持续做好干部培养工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；版权登记及资助专业服务驻场人数；实施周期指标值:4人；年度指标值:4人。2、2-效益指标；22-社会效益；档案整理完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；财务工作完成及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。

2024版权服务专项经费	199.49	199.49			<p>通过开展各类型版权宣传活动、青少年版权教育、版权服务进园区/社区等项目，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础，同时提升企业版权保护意识，有助于构建良好的营商环境，助力粤港澳大湾区建设。根据《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国著作权法实施条例》，公民、法人实行著作权自愿登记，国家对著作权人的合法权益予以保护。通过对版权登记进行政府资助，提高著作权人版权登记积极性和版权自我保护意识，促进版权产业发展，在社会营造尊重创新和保护版权的良好氛围。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；参与单位数量；实施周期指标值:30家；年度指标值:30家。2、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值:30次；年度指标值:30次。3、1-产出指标；11-数量指标；作品资助申请批次；实施周期指标值:2批；年度指标值:2批。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传渠道种类；实施周期指标值:3种；年度指标值:3种。</p>
广州市志愿服务发展中心	60.00	60.00				
2024年志愿服务工作经费	60.00	60.00			<p>深入贯彻落实习近平总书记关于志愿服务工作的重要指示精神，不断完善志愿服务制度和工作体系，提升市民文明素质和城市文明程度。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；开展主题系列活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。2、1-产出指标；11-数量指标；志愿服务品牌项目数量；实施周期指标值:5；年度指标值:5。3、1-产出指标；11-数量指标；志愿服务先进典型数量；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。4、2-效益指标；22-社会效益；注册志愿者比率；实施周期指标值:≥12%；年度指标值:≥12%。</p>